

Comprendre et mobiliser le milieu par l'innovation collaborative afin d'implanter des interventions favorisant le développement durable

Patrick Lepage et Sarah Côté-Delisle

Cégep Garneau

Colloque de l'ARC dans le cadre du 89^e congrès de l'ACFAS, en ligne, 9 mai 2021

Mise en contexte

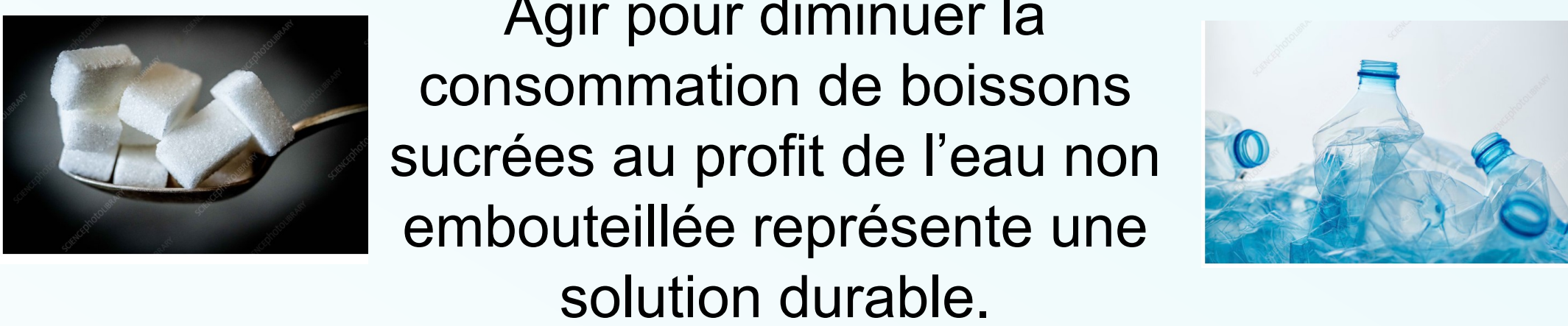
Afin de réduire l'utilisation du plastique :

- le Cégep Garneau a retiré progressivement les bouteilles d'eau à usage unique dès l'automne 2019.

Ce retrait peut engendrer des impacts moins désirables comme :

- l'augmentation de la consommation de boissons sucrées¹.

Or, la consommation de sucre libre des jeunes de 15 à 17ans excède les valeurs recommandées par l'OMS².



Agir pour diminuer la consommation de boissons sucrées au profit de l'eau non embouteillée représente une solution durable.

Des interventions existent pour effectuer ce virage, mais le changement de comportements étant un processus difficile, il importe de sélectionner des interventions adaptées au milieu et soutenues par celui-ci.

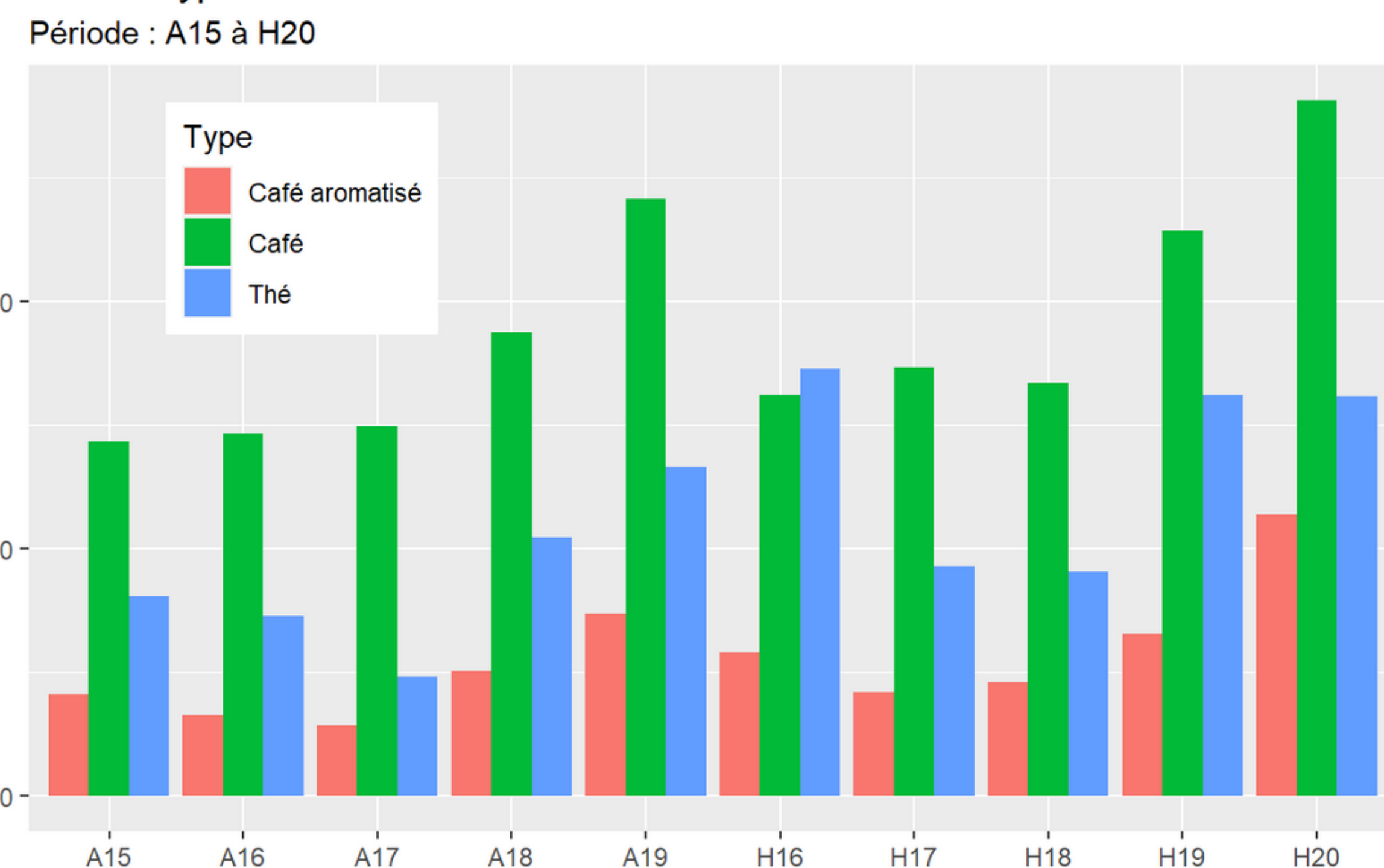
L'élaboration d'interventions pour changer des comportements est un **problème complexe** :

- car les diverses parties prenantes ont des valeurs et des priorités qui diffèrent.

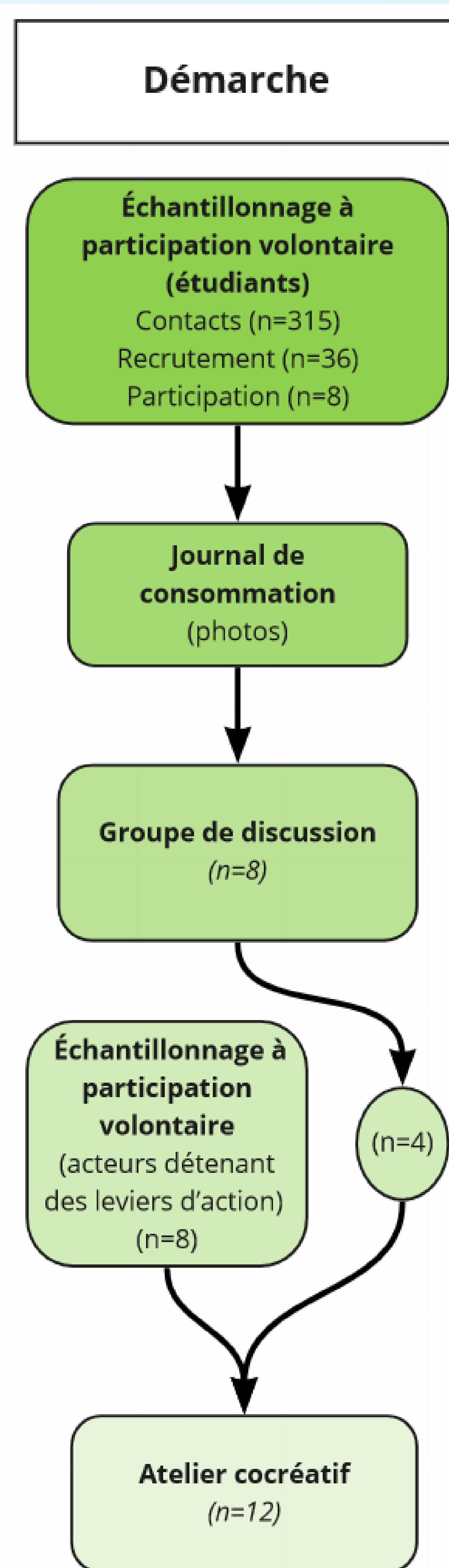
L'innovation collaborative permet de produire des connaissances en vue de changer les réalités sociales envisagées comme des systèmes dont les problèmes à résoudre sont complexes.

Objectif : Identifier des interventions désirables, faisables et viables favorisant le développement de comportements de consommation durable de boissons.

Proportion des ventes journalières moyennes dans une tasse, selon le type de boissons chaudes



Démarche

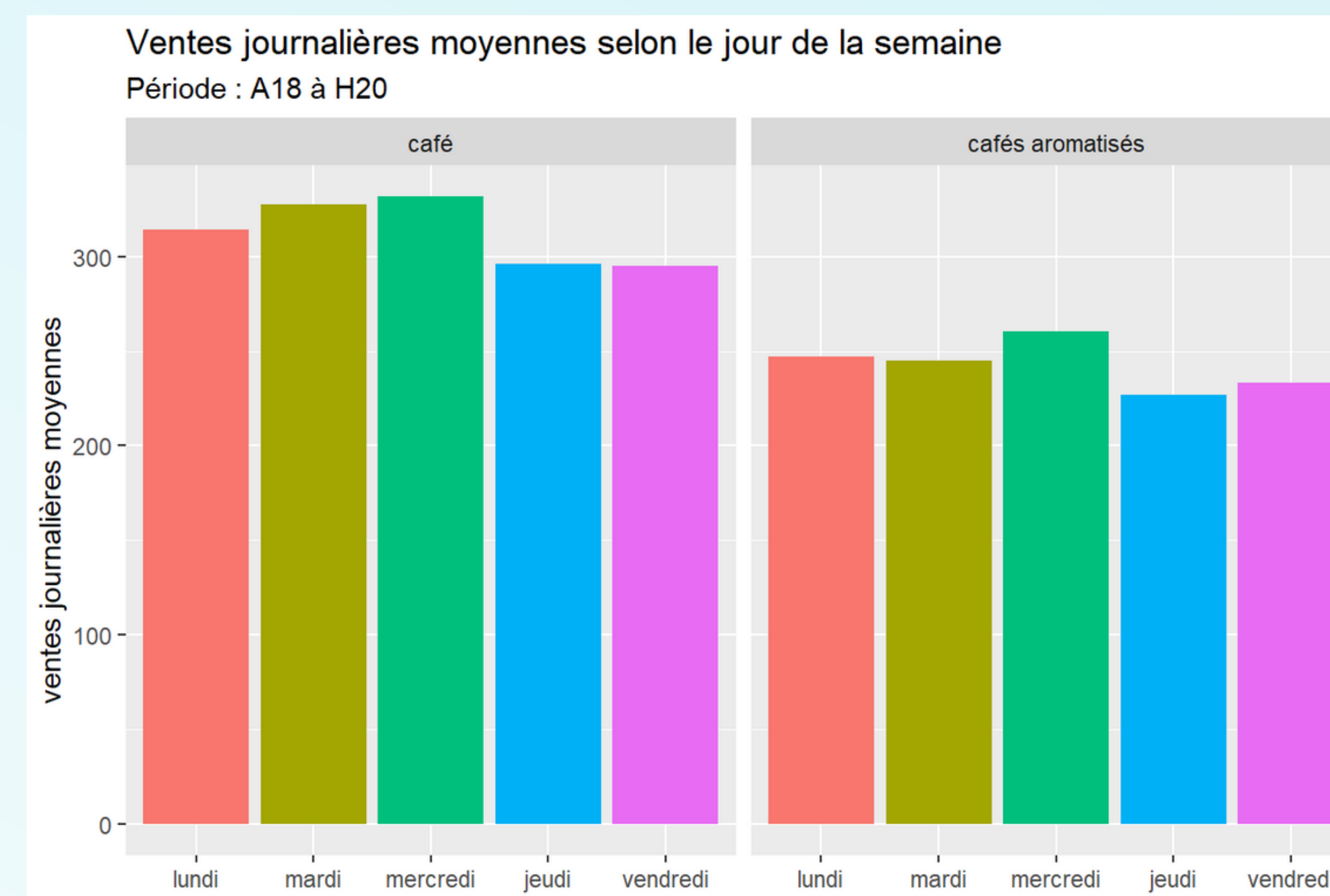


Méthodologie

Analyse des données administratives de 2015 à 2020

(859 653 transactions selon la date, l'heure et le type de boissons)

- Un portrait de la consommation a permis d'orienter les questions du groupe de discussion et d'informer les décideurs de la consommation réelle des étudiants.



Groupe de discussion

- Réalisation d'une carte d'expérience par les participants pour bien comprendre/repérer les freins et incitatifs à une consommation durable de boissons.
- Conception de personas pour résumer les principaux enjeux identifiés à la suite du groupe de discussion et favoriser l'empathie lors du partage de ceux-ci.

Atelier cocreatif

Étape 1 : Validation des principaux enjeux à une consommation durable de boissons par le biais des personas.

Étape 2 : Cocréation de solutions en réponse aux différents enjeux.

Étape 3 : Priorisation des 102 solutions imaginées selon leur niveau de désirabilité et de faisabilité.

Enjeux					
Gourde : Accessibilité et transport	Pressions de l'environnement social, perception	Interaction avec les fontaines	Disponibilité, concurrence des autres boissons	Expérience de consommation de l'eau	Propreté de la gourde

Résultats

- Les solutions ont été catégorisées par univers de sens.
- Les catégories créées ont été hiérarchisées selon leur pointage total (désirabilité + faisabilité).

Catégories de solutions	Pointage total
Sensibiliser les étudiants aux bienfaits de l'eau et aux méfaits des boissons sucrées	26
Améliorer l'accessibilité aux fontaines et rendre plus "agréable" leur utilisation	22
Diversifier l'offre de boissons santé	19
Développer des mesures incitatives ou restrictives (monétaires ou autres)	19
Faciliter le lavage des gourdes	16
Offrir des options pour assurer le transport "sans fuite d'eau" de la gourde	10
Offrir un système de location de gourdes et autres contenants	9
Informé sur la qualité de l'eau	9

Conclusion

- Diverses parties prenantes du Cégep ayant été mobilisées par la cocréation des solutions, celles-ci sont adaptées à la réalité du milieu et leur chance d'implantation est donc plus élevée.
- La démarche d'innovation collaborative a suscité un vif intérêt des participants, certains désirent appliquer une méthodologie similaire dans d'autres contextes.
- Le portrait issu de la compilation des données administratives servira de référence dans d'autres projets.
- La participation des étudiants au projet a été faible, malgré l'intérêt suscité envers celui-ci.

Référence

1. Vézina-Im, L. A., Beaulieu, D., Bélanger-Gravel, A., Boucher, D., Sirois, C., Dugas, M. et Provencher, V. (2017). Efficacy of school-based interventions aimed at decreasing sugar-sweetened beverage consumption among adolescents: A systematic review. *Public Health Nutrition*, 20, 2416–2431. <https://doi.org/10.1017/S1368980017000076>

2. Chaput, S. et Paquette, M.-C. (2018). *Analyse d'une politique publique: la taxation des boissons sucrées*, Institut national de santé publique du Québec. Repéré sur le site de l'Institut national de santé publique du Québec (INSQ) : <https://www.inspq.qc.ca/publications/2395>